关于组织参加亚洲智慧城市、建材维修

及基础建设产品展的通知

各市商务局，有关企业：

为引导企业开拓多元化国际市场，实现全省外贸稳中提质，根据《2021年境外市场百展计划》，省商务厅将组织企业参加拟于11月举办的亚洲智慧城市、建材维修及基础建设产品展。现将有关事项通知如下：

一、展会基本情况

（一）展会名称：亚洲智慧城市、建材维修及基础建设产品展

（二）展会时间：2021年11月17-19日

（三）展会地点：日本东京有名国际会展中心

（四）展会规模：展览展出面积约6000平方米，我省预设30个展位，为提升展会整体形象，拟对展位进行统一搭建。

（五）展品范围：

**1.建筑材料**：油漆和涂料、陶瓷、石材、瓷砖、地板与地毯、铺路材料、土工材料、工地防护用品、安全网、建筑工地设施、装饰板材、木材、建筑模板、铝板、建筑石膏板、屋顶材料、密封材料、保温材料、防水防火材料、胶粘剂、建筑结构胶、钢结构、镀锌板等；

**2.五金及门窗：**五金工具、手动工具、电动工具、气动工具、锁具、水龙头、管件与接头、阀门及其配件、照明产品、磨具与磨料、花园工具与设备、紧固件、标准件、门窗、建筑玻璃、PVC管道等。

**3.采暖、通风材料：**空调和通风系统、供水和下水道系统、供煤气、防火安全系统、采暖设施、通风网络、制冷系统、卫浴设施、厨房下水装置等；

**4.机械装备：**建筑脚手架、装载机平卡车、电专用车、运输设备、工地防护用品、安全防护设备、建筑工地设施、电动马达、运输车辆、工程车辆等；

**5.智能城市物联及物联网：**智能屋顶、监控和维护、网络基础设施、智慧交通、智慧社区、物业管理、智慧家居生活、智能楼宇与数字技术、云行业应用、物联网技术与应用、大数据云计算技术及设备、路桥及隧道建设、地下管廊建设。

（六）展会介绍：亚洲智慧城市、建材维修及基础建设产品展览会得到了日本能率协会等部门的大力支持，自举办之初，就致力于基础设施建设及建筑建材维护与保养，经过40多年发展，已成为日本当地最专业的建筑、建材及基础设施展览会。该展不仅是建筑设计师和工程师展示最新技术和知识的平台，也是广大参展商进入东亚市场的重要跳板。

（七）参展费用：本次展位费将给予全额补贴，并且免1立方米去程的展样品运输费，其他相关费用根据实际情况另行通知。

二、参展方式

根据商务部、公安部、卫生健康委三部委下发的《关于展览活动新冠肺炎疫情常态化防控工作的指导意见》（商服贸发[2020]137号）要求，为应对新冠疫情期间关于境外签证、航班等不确定因素，本次展览会拟采用以下参展方式：

展会为每家参展企业提供一个展位，包含展位基本搭建等设施，并配备一部IPAD或电脑（含摄像头及语音系统）用于现场线上即时交流。请各参展企业根据参展要求进行样品准备，按照货运时间进行国内集中，统一发运至展会现场，承办单位山东百特展览工程有限公司将依照参展企业提供的展品摆放要求进行布展，并现场调试通讯设施，保证交流顺畅。

展会期间，由现场服务人员负责引导客商进入展位，与国内参展企业展开即时、即通形式的网上视频及通话，请国内各参展企业自行配备好翻译业务人员，按照展会每天开展时间随时接待网上询价的客商，并在线交流洽谈。如开展前日本允许外国人员入境，参展企业可自愿选择是否派员前往展会现场，自愿选择前往展会现场的人员应严格按照国家有关疫情防控要求和指导意见（附件2），做好防疫措施并签订有关出境参展的免责协议。不派员企业默认使用以上网络形式参展。

 三、工作安排

（一）请各市商务局高度重视，做好展会的组织协调工作，引导企业积极参展。并于9月5日前将参展报名表（附件1）发送至sdzhan@shandong.cn

（二）请有关单位、参展企业严格执行境外展览疫情防控要求，进一步细化、完善疫情防控措施，确保展会和人员安全。

百特展览联系人：李帆、雷玉东

电话：15688446402（同微信）、1861513294（同微）

邮箱：swtyzcadmin@shandong.cn

省商务厅亚洲处联系人：刘华燕

电话：0531-89013711

附件1：参展申请表

附件2：疫情防控预案

山东省商务厅

 2021年8月23日

附件1：

亚洲智慧城市、建材维修及基础建设产品展参展申请表

|  |  |
| --- | --- |
| 展会名称 | 亚洲智慧城市、建材维修及基础建设产品展 |
| 公司名称 | （中文） |
| （英文） |
| 公司地址 | （中文） |
| （英文） |
| \*海关编码 |  | \*年度出口额 |  |
| 联系人 |  | 联系电话 |  |
| 公司网址 |  | 电子邮件 |  |
| 企业类型 | 国有□ 股份□ 私营□ 外商投资□ | 注册商标 | 有□ 无□ |
| 参展产品 | （中文） |
| （英文） |
| **知识产权保护：**企业要高度重视知识产权保护工作，严格遵守参展地的知识产权保护法规；对展出商品严格把关，防止发生侵权行为。省厅严禁涉嫌侵犯知识产权的展品或参展企业参展。 |
| 负责人签字：年 月 日 |  参展企业（盖章）： |
| **备注：**此表签字并加盖公章后，扫描件于 9 月 5 日前报送至山东百特展览工程有限公司联系人：李帆 15688446402（同微信）、 雷玉东 1861513294（同微）邮 箱：876318797@qq.com 、18854152036@163.com |

附件2：

疫情防控预案

根据《中华人民共和国传染病防治法》、《突发公共卫生事件应急条例》、《国家突发公共卫生事件应急预案》、《新型冠状病毒防控指南》等法律法规文件，提高应对突发重大传染病疫情的能力，保障出展人员生命健康安全，特制定本预案。防控工作步骤如下：

**（一）出展前的准备**

1、将出团人员分类，随团人员登记在册，按照市地划分统计好参展人员所在单位、家庭住址、籍贯、联系方式，是否2周内有过外出（离开居住本地）行程等，出发前一周上报参展人员自测体温，做好登记。

2、个别不随团人员，签署安全承诺书，包含个人详细信息，出团前是否有外出行程等。

3、自行配备好口罩、消毒纸巾、体温表、手套、眼镜（或防护镜）等个人常用物品，做好个人防护第一步。

4、承办公司、地接公司准备好测温仪、常用药药箱（消炎药、感冒药、创可贴等）备用口罩、备用消毒湿巾等，展团用车务必做到每日消毒。

5、通知展馆准备好测温仪器、除菌消毒液等，场内设立紧急救护室，为各位展商创造一个良好的参展环境。

**（二）出展当天**

1、集合时采取人员分散制，在机场集合时逐人测量体温，做好登记。

2、提醒大家在公共场合的任何时候，注意切勿高谈阔语，全程带好口罩，注意个人卫生，勤洗手，不洗手时不接触口鼻眼等部位。

3、避免大量人员聚集，相互间说话、排队时注意保持1米以上距离。

4、乘机时，相互间不要有过于亲密的动作，同时全程佩戴口罩，如需用餐时，请低头迅速用完，并用消毒湿巾随时清理好个人卫生。

5、旅途过程中，如发现有可疑人员，请即刻远离保持距离，并及时上报带团负责人。

**（三）展览会期间**

1、每天酒店出发时，各车由导游负责上车前测量体温，有体温异常者禁止上车，并迅速上报，根据有关防护措施，实施隔离、留观等措施，所有参展人员每日全程佩戴口罩。

2、展位上交谈时请注意保持距离，避免身体接触，也是礼貌礼仪。

3、展位布置时建议各单位也备好消毒湿巾等物品，如需给客户备水，建议是未拆封的瓶装水。

4、每日注意展位环境的消毒，看情况增加消毒频率和清洁度。

5、展位间参展商尽量不要串门，维持展位整洁，垃圾随时处理。

6、每天要多饮水，多食瓜果蔬菜，增强抵抗力。

**（四）展览会结束**

1、将每日体温登记表汇总留档。

2、团队情况说明汇总后上报山东省商务厅。

**（五）其他注意事项**

1、废弃口罩的处理，请大家不要随手乱丢，请用塑料袋包好后丢弃至专门的回收箱。

2、不随地吐痰，注意手部卫生，养成勤洗手、正确洗手的习惯。

3、对于个人物品，如电脑、手机、钥匙等常用物品，经常消毒湿巾擦拭，保持清洁。

4、从自身做起，做好防护工作的同时，维护共同环境。

参展期间，保证参团人员情绪稳定、身心健康，突发疫情紧急事件时，稳定冷静处理，切勿手忙脚乱，引起不必要的恐慌。成功展示外贸人的高级素养及契约精神，顺利完成商务活动，做好相关善后事宜。